

Bolognai alapszakok mintatantervei a 2024/2025-ös tanévtől					
Kereskedelem és marketing					
Tantárgy	Előfeltételek	Előadás	Gyakorlat	Követelmény	Kredit
I. félévre ajánlva					
Gazdasági matematika	-	2	2	k+gy	7
Informatika I.	-	0	2	gy	3
Mikroökonómia	-	2	0	k	3
Jogi alapismeretek	-	2	0	k	3
Marketing alapok	-	2	0	k	3
Menedzsment ismeretek (Vezetés és szervezés)	-	2	0	k	3
Társadalomismeret I.	-	2	0	k	3
Társadalomismeret I. projekt tárgy	-	0	4	gy	6
Start My Brand (magyar nyelven)	-	0	1	tr	2
Szabadon választható tárgyak kerete					0
Összesen		12,0	9,0		33
II. félévre ajánlva					
Statisztika	Gazdasági matematika	2	2	k+gy	7
Makroökonómia	-	2	2	k+gy	7
Informatika II.	Informatika I.	0	2	gy	3
Vállalatgazdaságtan	Mikroökonómia	2	2	k+gy	7
Gazdasági jog (Gt.)	Jogi alapismeretek	2	0	k	3
Kötelezően választandó - Tréning (1)	Start My Brand (magyar nyelven)	0	1	tr	2
Szabadon választható tárgyak kerete					0
Összesen		8,0	9,0		29
III. félévre ajánlva / külföldi résztanulmányok folytatására ajánlott félév					
Üzleti statisztika	Statisztika	2	2	k+gy	6
Nemzetközi gazdaságtan	Makroökonómia	2	0	k	3
Pénzügytan I. (Pénzügyi alapok)		2	0	k	3
Kereskedelem gazdaságtana	-	2	0	k	3
Számviteli alapismeretek	-	2	2	k+gy	7
Integrált marketingkommunikáció	Marketing alapok	2	0	k	3
Kötelezően választandó - Tréning (2)	Start My Brand (magyar nyelven)	0	1	tr	2
Szabadon választható tárgyak kerete					0

[illegible]

Összesen		14,0	6,0		32
V. félévre ajánlva					
Márkázás nemzetközi környezetben	Marketing alapok	2	0	k	3
Szakdolgozati fórum		0	1	ws	1
Specializációnak megfelelő tárgyak		6,0	4,0		15
Kötelezően választható - Tréning (3)	Start My Brand (magyar nyelven)	0	1	tr	2
Szabadon választható tárgyak kerete		2,0	4,0		7
Összesen		10,0	10,0		28
Reklám és PR specializáció					
Reklám- és médiatervezés	Marketing alapok	2	2	k+gy	6
Public Relations elmélet és gyakorlat	-	2	2	k+gy	6
Tartalommarketing	Marketing alapok	0	2	gy	3
Összesen (átlagosan)		4,0	6,0		15
E-business menedzsment specializáció					
Internet gazdaság, internetstratégia	Bevezetés az e-businessbe	2	2	k+gy	6
Az e-business információtechnológiai elemei	-	2	0	k	3
Webtervezés és információ-ergonómia	-	2	2	k+gy	6
Összesen (átlagosan)		6,0	4,0		15
Kis- és középvállalkozási specializáció					
Pályázatírás	-	2	2	k+gy	6
Üzleti tervezés	Menedzsment ismeretek (Vezetés és szervezés)	2	2	k+gy	6
Kisvállalkozások finanszírozási specialitásai	Pénzügytan II. (Vállalati pénzügyek)	2	0	k	3
Összesen (átlagosan)		6,0	4,0		15
Global marketing specializáció (angol nyelven)					
International Business Culture	-	0	4	gy	6
Public Relations Theory and Practice	-	2	2	k+gy	6
Marketing in Global Environment	-	2	0	k	3
Összesen (átlagosan)		4,0	6,0		15
Logisztika specializáció					
Logisztika					

Fenntartható ellátási láncok és legjobb vállalati gyakorlatok I.	-	4	0	k	6
Áruelosztási rendszerek	-	4	0	k	6
Marketing az ellátási láncban	-	2	0	k	3
Összesen (átlagosan)		10,0	0,0		15
Advertising and PR specializáció (angol nyelven)	Angol középfokú "C" típusú nyelvvizsga				
Advertising and Media Planing	Marketing alapok	2	2	k+gy	6
Public Relations Theory and Practise	-	2	2	k+gy	6
Content Marketing	-	0	2	gy	3
Összesen (átlagosan)		4,0	6,0		15
VI. félévre ajánlva					
Emberi erőforrás gazdálkodás	Menedzsment ismeretek (Vezetés és szervezés)	2	0	k	3
Szakdolgozat kutatómódszertani fórum		0	2	ws	2
Szakdolgozati konzultáció I.*	Szakdolgozati fórum	0	2	gy	3
Specializációnak megfelelő tárgyak		5,2	4,8		15
Kötelezően választandó - Tréning (4)	Start My Brand (magyar nyelven)	0	1	tr	2
Szabadon választható tárgyak kerete		0,0	2,0		3
Összesen		7,2	11,8		28
Reklám és PR specializáció					
Eseménymarketing		0	2	gy	3
Reklámpiaci esettanulmányok	Marketing alapok	2	0	k	3
Digitális marketing (új média marketing és reklámtrendek)	Marketing alapok	2	2	k+gy	6
Kreatív marketing projekt		0	2	gy	3
Összesen (átlagosan)		4,0	6,0		15
E-business menedzsment specializáció					
E-business rendszerek és esettanulmányok	Internet gazdaság, internetstratégia	4	0	k	6
Digitális marketing (új média marketing és reklámtrendek)	Marketing alapok	2	2	k+gy	6
E-business projektlabor	Az e-business információtechnológiai elemei	0	2	gy	3
Összesen (átlagosan)		6,0	4,0		15
Kis- és középvállalkozási specializáció					
Kisvállalati marketing	Marketing alapok	2	2	k+gy	6
Gazdasági elemzés	Pénzügytan II. (Vállalati pénzügyek) Számvitel I. vagy Számviteli alapismeretek	2	2	k+gy	6
Üzleti prezentáció	-	0	2	gy	3
Összesen (átlagosan)		4,0	6,0		15
Global marketing specializáció (angol nyelven)	Angol középfokú "C" típusú nyelvvizsga				
Project Management	-	2	2	k+gy	6

Digital Marketing Solutions	-	2	2	k+gy	6
Case Studies in International Marketing		0	2	gy	3
Összesen (átlagosan)		4,0	6,0		15
Logisztika specializáció	Logisztika				
Fenntartható ellátási láncok és legjobb vállalati gyakorlatok II.	Fenntartható ellátási láncok és legjobb vállalati gyakorlatok I.	4	0	k	6
Logisztikai informatika	-	2	2	k+gy	6
Környezetvédelem az ellátási láncban		2	0	k	3
Összesen (átlagosan)		8,0	2,0		15
Advertising and PR specializáció (angol nyelven)	Angol középfokú "C" típusú nyelvvizsga				
Event Marketing		0	2	gy	3
Case Studies in Advertising	Marketing alapok	2	0	k	3
Digital Marketing Solutions	Marketing alapok	2	2	k+gy	6
Creative Marketing Project		0	2	gy	3
Összesen (átlagosan)		4,0	6,0		15
VII. félévre ajánlva					
Szakdolgozati konzultáció II.*	Szakdolgozati konzultáció I.	0	2	gy	3
Szakdolgozat	Szakdolgozati konzultáció I. és Szakdolgozati konzultáció II. (párhuzamosan)	-	-		10
Szakmai gyakorlat		0	35	gy	20
Összesen		0,0	37,0		33
Összesen		63,2	87,8		210
* a tantárgy teljesítésének feltételei: Hallgatói követelményrendszer tanulmányi és vizsgaszabályzatának ide vonatkozó rendelkezései					